

Promotion



Par Bertrand Collard,
rédacteur en chef
de La Vigne

Cette fois, la reprise est bien là. Après une année noire, les exportations sont reparties. En 2010, les vins et spiritueux ont reconquis la place de deuxième poste excédentaire de la balance commerciale française. Rien ne semble devoir stopper le mouvement.

A l'étranger, l'offre française fait toujours rêver, comme le montre une vaste étude financée par FranceAgriMer et les interprofessions, mais dont ils ne laissent filtrer que de rares résultats. On aurait pu craindre un désamour après toutes les critiques que les vins français ont subies. Il n'en est rien. Et surtout, l'économie mondiale est à nouveau en croissance. Son dynamisme compense la chute de notre marché intérieur. Chaque jour qui passe, les exportations deviennent plus importantes pour notre filière. Comment poursuivre sur cet élan ? D'abord en continuant à se soucier des attentes des acheteurs étrangers, tant en termes de styles de vins que de présentation de l'offre. Ensuite, en agissant ensemble. Après avoir

« Après avoir longtemps défendu leur singularité, les responsables des grands vignobles se sont dit qu'il est temps de se fédérer sous la bannière France. »

longtemps défendu leur singularité, les responsables des grands vignobles se sont dit qu'il est temps de se fédérer sous la bannière « France », car elle parle à tous les amateurs de vins à travers le monde. FranceAgriMer et les interprofessions en ont convenu. De ce fait, l'essentiel des huit millions d'euros, dont l'établissement public dispose pour la promotion des vins, doit aller au financement d'opérations communes.

L'ennui, c'est que la réglementation européenne interdit d'utiliser des fonds publics pour promouvoir l'origine nationale d'un produit. Aussi incroyable que cela paraisse, la France n'a pas le droit de subventionner une page de publicité ou un rayon de grande surface habillé à ses couleurs. Pour ne pas entraver l'intégration européenne, paraît-il. Les interprofessions sont déterminées à lever l'obstacle.

Il fut question de cela et de bien d'autres choses sur le Pavillon vin du Salon de l'agriculture qui a vu défiler tous les ministres et politiciens qui se sont rendus à la porte de Versailles. Ce stand était une première. Jamais la filière viticole n'avait tenu de stand institutionnel au salon. Elle a eu le nez creux. Car comment défendre l'idée d'une promotion commune à l'étranger quand on serait incapable de montrer un visage uni chez soi ?

LA REVUE MONDIALE VITICOLE
LA VIGNE

La revue du monde viticole

Vendue exclusivement par abonnement
8, cité Paradis, 75493 Paris Cedex 10.
Tél. : 01.40.22.79.10. Fax : 01.40.22.73.18.
Thierry VERRET, directeur de la publication.

► **REDACTION. Tél. : 01.40.22.79.10.**
Michel COLLONGE, directeur des rédactions
Bertrand COLLARD, rédacteur en chef,
b.collard@gfa.fr
Aurélia AUTEXIER, chef de service
a.autexier@gfa.fr
Christelle STEE, chef de rubrique
c.stef@gfa.fr
Clara de NADAILLAC, chef de rubrique
c.denadaillac@gfa.fr
Marine BALUE, rédactrice
m.balue@gfa.fr
Agnès GACIOT, assistante.
Collaboration permanente :
Aude LUTUN, aude.lutun@wanadoo.fr

► **EDITION**
Secrétariat de rédaction :

Yves DELAUW, rédacteur en chef édition
Gérard VADROT, rédacteur en chef technique
Christine COLAS, première secrétaire de rédaction
Anne-Sybille GUERINEAUX, secrétaire de rédaction.

Infographie et photos : Frédéric LECLANCHER,
rédacteur en chef graphiste, Claudine CHANEL,
Gabriel de DIEULEVÉULT, Pascal CRAPON,
Jean-Claude GRELLIER

► **PUBLICITE**
Tél. : 01.40.22.70.10. Fax : 01.48.24.17.61.
Luc FAURE, directeur commercial ; Annie
BOUCHARD-PASSIN, directrice commerciale
adjointe ; Philippe BARBEROT, adjoint au directeur
commercial.
Sylvie BENDELE (tél. : 70 75) et Isabelle BEAUDOIN
(tél. : 73 19), directrices de clientèle ; Anne LECA,
directrice du développement (tél. : 70 15)
Assistante : Christine GONNOT

Etudes et marketing : Anne-Pierre HANRIOT
Administration des ventes : Anne SEGARRA
Exécution : Martine GRAU ; Christine GONNOT,
Marché des affaires.

► **ANNONCES CLASSEES. Tél. : 01.40.22.79.38.**
Fax : 01.42.46.47.22.
Annie BOUCHARD-PASSIN, chef de service

et Jocelyne CAUCHOIX.

► **DIFFUSION. Tél. : 01.40.22.79.33.**
Jean-Louis DAUPHIN, directeur,
assisté d'Annabelle COUPEZ

Abonnements : Christiane MARTINEAU,
adjointe au directeur, et Sylvie LAURENT,
chef de service. Abonnez-vous par téléphone
en appelant Caroline MAIGNAN au 01.40.22.79.74.
Fax : 01.40.22.70.37. Tarif abonnement France :
103,00 euros pour un an (11 numéros).

Promotion : Alix GRÉGOIRE.
Vente au numéro : pour vous procurer des numéros
anciens, récents ou supplémentaires, adressez-
vous à Rita LEPORINI au 01.40.22.79.85.
ou écrivez à « La Vigne », 8, cité Paradis,
75493 Paris Cedex 10

► **FABRICATION**
Vincent TROPAMER

► **COMPTABILITE**
Nicole BOGLIARI, chef de service
Marie-Christine GLAUNEC, comptabilité-clients

► **SERVICES GENERAUX** Anne-Marie de LUZY.
Toutes reproductions interdites sans l'accord
de La Vigne ou du Centre français d'exploitation du
droit de copie, 20 rue des Grands Augustins 75006



Tirage et
diffusion
contrôlés
par l'OJD
2008.



Membre d'Eurofarm,
club européen
des journaux agricoles leaders.

GROUPE FRANCE AGRICOLE

Président-directeur général : Thierry VERRET
Directeur général : Michel COLLONGE
Directeur administratif et financier :
Caroline CHAMPENOIS
Assistante Direction générale : Brigitte GUTH

Groupe France Agricole : 8, cité Paradis, 75493 Paris
Cédex 10, société anonyme au capital de 10 006 540
euros, durée 99 ans à compter de 2004.
RCS Paris 479 989 188. Principal associé : Farmer
Développement. Dépôt légal : à parution.
Imprimerie : Roto France, Lognes (77).
Numéro d'enregistrement à la Commission
paritaire des publications et agences de presse :
0714 T 85084 - ISSN 1145-5799.
Directeur de la publication, responsable de la rédaction :
Thierry VERRET
Tirage : 21 000